

JOSÉ A. CANO

SEVILLA.— Diseño web, desarrollo de software, consultoría y mantenimiento de sistemas informáticos y de telecomunicaciones, y servicios integrales de internet para empresas son algunas de las líneas de negocio que el Grupo BGM, con sede central en Sevilla y una importante delegación en el PTA de Málaga, que cuenta en su haber con el novedoso programa Acuña, diseñado para que los colegios gestionen con mayor facilidad la entrega y devolución de los libros de texto gratuitos.

Grupo BGM nació en 1997, fundado por su actual gerente, Miguel Fernández, para vender líneas de Airtel que se abonaban con tarjetas prepago. La alta competitividad del sector telefónico provocó que poco a poco el negocio se fuese desviando hacia la informática y, finalmente, hasta los servicios de internet para empresas y particulares, vendiendo el código telefónico y culmin

Fernando Pérez, actual director general de la empresa, habla de su producto más mediático, el programa Acuña. «Se llama así por el comercial de la empresa que llegó un día a la oficina con la sugerencia», explica, «su mujer es profesora de secundaria, así que él al llegar a casa se encontraba todos los días con el descontrol que existe ahora mismo. Además, coincidió que yo lo veía desde el otro extremo, por mi hija de 11 años, y me encontraba con las dificultades que teníamos los padres. En ese momento no había nada para gestionar la entrega de los libros y su devolución, así que nosotros desarrollamos el programa y empezamos a venderlo a los colegios».

La acogida está siendo buena, «en septiembre ni nos atendían, porque estaban con todo el jaleo del comienzo del curso, pero poco a poco está teniendo aceptación», cuenta Pérez, «y esperamos nuevas ventas para mayo o junio, cuando empiece de nuevo a ser necesario. Tiene la ventaja de que lo diseñamos para ser perfectamente compatible con el Séneca, que es el programa standar

GRUPO BGM

Informática barata, fácil y segura

La empresa sevillana ha creado una aplicación que gestiona para los colegios los libros de texto gratuitos



Fernando Pérez, director general del Grupo BGM, frente a una mesa de trabajo. / ESTHER LOBATO

LOS DATOS

► **Empresa:** Grupo BGM. ► **Fundación:** 1997. ► **Línea de negocio:** Diseño, programación y mantenimiento web. ► **Sedes:** La central en Sevilla y una sucursal en el PTA de Málaga. ► **Plantilla:** 45 trabajadores. ► **Facturación:** 2,1 millones de euros en 2007

de la Junta, y los dos tienen los mismos campos».

BGM da para mucho más. La especialidad profesional del grupo, tal y como ellos mismos la definen, abarca desde la concepción original, proyecto, implementación y ensamblaje de equipos, hasta el establecimiento y mantenimiento de la arquitectura de las redes informáticas. El objetivo es ofrecer a sus clientes un servicio integral en nuevas tecnologías, telecomunicaciones y, sobre todo, informática, centrándose cada vez más líneas de negocio en internet.

Presumen, en particular, de un departamento de I+D+i al que

dedican el 10 por ciento de los beneficios anuales, orientados a «la creación de servicios y a la innovación tecnológica. Desde este departamento, cuenta Fernando Pérez, se pone énfasis en el desarrollo de software a la medida de cada cliente.

Por ejemplo, destinados a empresas de formación, que los necesitan para dar y gestionar cursos. En muchos de estos programas, que desarrollan con la ayuda de partners, BGM permite la libre configuración, dejando a sus clientes acceso al código fuente para que modifiquen lo que consideren necesario según sus necesidades.

La misma BGM ofrece el servicio de actualizaciones periódicas de sus diseños web. «Incorporamos servicios integrales al diseño gráfico», explica el director general del grupo. «Ofrecemos no sólo el diseño de la página web, sino también de la imagen corporativa del cliente, además de renovar ambas cada cierto tiempo».

Ha sido un producto difícil de vender en Andalucía. «Da la impresión de que aquí todo el mundo está dispuesto a gastarse el dinero en trípticos y en panfletos, pero no a pararse y darles un diseño atractivo. Pues para las páginas web, lo mismo», bromea Pérez.

Por otro lado se encuentra la comercialización del software Docuware, de gestión documental, una de las nuevas líneas de negocio que BGM quiso potenciar en 2007. Para Fernando Pérez «estos programas son muy buenos porque están revolucionando la forma de trabajar, pasando del papel a lo digital. Con las nuevas leyes que están en marcha, va a ser muy necesario tener este tipo de programas».

Docuware es un programa de fabricación alemana que el grupo BGM comercializa al hacerse partner de la empresa propietaria. «Mandamos un técnico y un administrador a Alemania para que se adaptasen a esa forma de trabajar». Según Pérez, todo son ventajas, dado que «el objetivo es la oficina sin papel. Un ahorro muy importante

que beneficia directamente al medioambiente». El sueño de la empresa comprometida, cuadrar las cuentas de manera sostenible.

Por último, entre los productos estrella de grupo BGM se encuentra el servicio gratuito de reparación informática vía remoto para empresas y particulares. Desde BGM se destaca el riguroso protocolo de actuación, mediante el cual el cliente marcará un número de teléfonos y, desde la sede de la empresa y previa autorización, un técnico se conectará al ordenador afectado. Se calcula que este servicio supone al afectado un ahorro del 80 por ciento al acortar los tiempos de reparación.