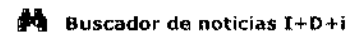


Noticias I+D+i



» **BGM aumenta su cartera de clientes un 35% tras ubicar su sede en un Parque Tecnológico**

El departamento de I+D+i del grupo andaluz desarrolló durante 2006 un novedoso sistema informático de gestión para empresas con franquicias, que tiene como objetivo proporcionar herramientas informáticas personalizadas para que el usuario disponga de un control total de las diferentes líneas de negocio de la compañía

Grupo BGM, empresa especializada en servicios informáticos y de telecomunicaciones, ha visto como los resultados de 2006 arrojan un balance positivo tanto en crecimiento de clientes, de empleados como en facturación de la compañía. En concreto, BGM ha incrementado en un 35,2% su número de clientes pasando de 850 a 1.245 clientes, además de aumentar también el número de clientes del servicio de mantenimiento que ha pasado de 360 a 575 (59,7%). Las previsiones que maneja la compañía para el 2007 es conseguir un incremento del 52,6%, lo que supondría contar con una cartera de clientes que ronde las 1.900 empresas e instituciones.

En cuanto a los resultados económicos, la compañía ha sufrido un fuerte crecimiento (34%) presentando este año una facturación de 1.955.000 euros frente a los 1.458.000 euros de 2005. Un crecimiento que viene siendo la tónica habitual de la compañía, ya que en los últimos cinco años Grupo BGM ha multiplicado su facturación por cuatro, pasando de los 380.000 a los 1.955.000 euros. Miguel Fernández, gerente del grupo, ha señalado que el objetivo que se ha fijado la compañía para el 2007 es incrementar en un 40,6% los resultados obtenidos el pasado ejercicio, "lo que supondría llegar a facturar tres millones de euros".

Asimismo, la empresa ha aumentando el número de contrataciones en 2006 llegando a alcanzar la cifra de 60 empleados. Otro de los aspectos ha resaltar es el número de atenciones que se ha prestado a los clientes dentro del Servicio de Mantenimiento, que ha llegado en el 2006 a 15.345 partes de trabajo. Esta cifra supone que Grupo BGM ha realizado, de media, una intervención por mes a cada cliente. El objetivo de la compañía es reducir al máximo el número de incidencias, ya que esto está directamente relacionado con el servicio de calidad que Grupo BGM ofrece a sus clientes.

De hecho, el pasado año Grupo BGM recibió la certificación ISO 9001 de la marca AENOR por segundo año consecutivo y el certificado IQNET. Con ella, se confirmaba que el sistema de gestión de la calidad de la compañía era objeto de las auditorías y controles establecidos en el sistema de certificación y que había obtenido los resultados óptimos de la Norma UNE-EN ISO 9001.

Hitos más destacados

Entre los hitos más significativos logrados por la compañía a lo largo de 2006, destaca la apertura de su nueva sede en Málaga, la consolidación de la facturación y crecimiento de la empresa, la homologación recibida de parte del Ministerio de Economía y Hacienda como entidad proveedora de la administración, la reestructuración interna que ha permitido la creación de ocho departamentos y, por último, el desarrollo de un programa de gestión a medida.

Con la apertura de la nueva delegación en Málaga, Grupo BGM se ha fijado como objetivo apostar por la consolidación del grupo en el mercado andaluz, además de cumplir con uno de los puntos estratégicos recogidos en el plan de expansión de la compañía.

La nueva delegación está instalada en el edificio Centro de Empresas, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) - Asociado RETA- de Málaga. Con una inversión cercana al medio millón de euros, Grupo BGM pretende en el primer año de actividad en Málaga alcanzar una facturación de un millón de euros, ya que inicia su negocio con una cartera fija de clientes en el ámbito público y privado.

El pasado mes de marzo, el Ministerio de Economía y Hacienda homologó al Grupo BGM para ofrecer servicios informáticos a la administración pública. La homologación, que tiene una vigencia de dos años, le confiere la facultad de realizar servicios de mantenimiento y reparación de equipos e instalaciones informáticas y de telecomunicaciones, así como de servicios de explotación y control de sistemas informáticos e Infraestructuras telemáticas.

Por otra parte, el departamento de I+D+i de Grupo BGM desarrolló durante 2006 un novedoso sistema informático de gestión para empresas con franquicias, que tiene como objetivo proporcionar herramientas informáticas personalizadas para que el usuario disponga de un control total de las diferentes líneas de negocio de la compañía.

Grupo BGM centra su actividad en el desarrollo de soluciones e integración de servicios informáticos destinados a todos los sectores del mercado empresarial. Desde su creación en 1997, la compañía se ha especializado en ofrecer servicios de gestión de documentación y soluciones networking, consultoría y mantenimiento de productos informáticos, estudio e instalación de redes, creación y mantenimiento de páginas web, servicios de telecomunicaciones, además de servicios de hosting y housing. Grupo BGM cuenta como producto estrella con el servicio de mantenimiento, que tiene al año más de 15.000 asistencias a clientes.

» [Enviar a un amigo](#)