



Actualidad científica y tecnológica

El grupo andaluz BGM desarrolla un sistema informático de gestión para empresas con franquicias

La aplicación se desarrolla personalizada para cada empresa y permite al cliente un control total de sus negocios, además de centralizar la información en una única base de datos.



El departamento de I+D+I de Grupo BGM ha desarrollado un novedoso sistema informático de gestión para empresas con franquicias, que tiene como objetivo proporcionar herramientas informáticas personalizadas para que el usuario disponga de un control total de las diferentes áreas de actividad de la compañía. Esta nueva línea de negocio abierta por el Grupo informático supondrá en el presente año un incremento en la facturación de más de medio millón de euros.

La primera aplicación se ha puesto en funcionamiento para la empresa GS Financial, dedicada a ofrecer servicios de consulting hipotecario. Tras realizar un pormenorizado estudio de las necesidades del cliente y una profunda investigación de las posibles soluciones existentes en el mercado actual, se decidió desarrollar un sistema basado en las últimas tecnologías, englobadas en un entorno Web. Los responsables del departamento de Investigación y Desarrollo de Grupo BGM han optado por desarrollar una aplicación bajo plataforma Web ofreciendo así un control total sobre sus distintos negocios y centralizar la información en una única base de datos, lo que supone un ahorro de costes y tiempo para la compañía.

El sistema se ha diseñado en dos partes: la gestión de la central, donde el sistema gestiona todas las operaciones que se generan desde la oficina central: facturación, empleados, nuevas franquicias, proveedores, etc., y la gestión particular de cada franquicia, donde cada apertura contiene una aplicación a medida donde puede llevar el día a día de su negocio, el alta de un cliente nuevo, planificación de tareas diarias, etc.

En la actualidad, Grupo BGM está desarrollando otros proyectos de software para diversas empresas con franquicias como Consulban, Café de Indias, Burger King, Aqua del Air, Mouse Boys e Inmovivienda. Para el responsable del departamento de I+D+I, Martín Greco "las posibilidades de esta nueva área de desarrollo son enormes, y conseguirán que Grupo BGM experimente un GRAN crecimiento en los próximos años".

Grupo BGM centra su actividad en el desarrollo de soluciones e integración de servicios informáticos destinados a todos los sectores del mercado empresarial. Desde su creación en 1997, la compañía se ha especializado en ofrecer servicios de gestión de documentación y soluciones networking, consultoría y mantenimiento de productos informáticos, estudio e instalación de redes, creación y mantenimiento de páginas web, servicios de telecomunicaciones, además de servicios de hosting y housing. Grupo BGM cuenta como producto estrella con el servicio de mantenimiento, que tiene al año más de 15.000 asistencias a clientes.

Fuente: **Grupo BGM**

martes 23 Enero 2007
Leído 5 veces

Fuente
<http://www.foroinnovatec.com>