

# Tecnologías

## BGM crecerá este año un 70% más tras implantarse en el PTA

El Grupo BGM crecerá exponencialmente tras su instalación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Y pasará de facturar 1,4 millones en 2005 a los 2,7 que prevén para este ejercicio

Javier González Flores  
jflores@empresayfinanzas.com

El sector de consultoría de nuevas tecnologías y de mantenimiento y servicios informáticos no es ni mucho menos un área agotada, saturada y con escasas posibilidades de crecimiento. Al contrario, es un segmento que cada día requiere de mayores servicios, con demandas en continuo crecimiento y que necesita de empresas con un alto grado de profesionalización y compromiso de servicio. Es en este 'campo de batalla' donde el Grupo BGM se mueve como pez en el agua a la vista de su crecimiento imparable y continuado desde su creación como empresa en 1999.

BGM se ha convertido por méritos propios en una empresa cabecera y tractora del sector en la comunidad autónoma. Y la trayectoria y expansión que ha experimentado en los últimos años así lo confirma. En el ejercicio pasado

tuvo un volumen de negocio de 1,9 millones de euros, y para este curso espera que esta cifra aumente hasta 2,7 millones de euros, es decir, un crecimiento que rondará el 70%. Si espectacular es este incremento no menos lo fue el experimentado en los años 2004-2005, en los que el grupo pasó de facturar 270.000 euros a 1,4 millones.

En gran medida este salto cuantitativo se ha debido a la estrategia de desarrollo de la empresa, como ponen de manifiesto Miguel Fernández, Gerente del grupo, y Fernando Pérez, responsable del Departamento de Diseño, basada en una expansión geográfica que responde a las necesidades y demandas del mercado y a la promoción y cualificación de su capital humano.

En la actualidad, BGM cuenta con dos sedes: Sevilla (Parque Empresarial PISA) y Málaga (ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía). El equipo humano lo



Los directivos del grupo BGM Miguel Fernández y Fernando Pérez. J. E&F

conforman 55 profesionales, que trabajan sobre las premisas de la calidad y la innovación constante en sus productos. Aunque su cartera de clientes está compuesta por empresas de toda España, alrededor del 85% de la actividad se concentra en Andalucía. Una cartera que está compuesta por 1.950 sociedades, de las que alrededor del 90% son del sector privado y tan sólo el 10% corresponde a trabajos con las administraciones públicas.

Si bien, los directivos del grupo puntualizan que el segmento público crecerá hasta el 25 ó 30% en un par de años. Por perfiles, mantienen colaboraciones con grandes empresas que tienen una gran necesidad de mantenimientos informáticos y de servicios tecnológicos. Sin embargo, su Gerente afirma "que las pequeñas y medianas empresas son un colectivo al que prestaremos especial atención". Entre sus clientes se encuentran

### DATOS DE EMPRESA

**Nombre:** Grupo BGM  
**Domicilio Social:** C/ Diseño, 8 (PISA)  
**Directivos:** Miguel Fernández Jiménez  
**Volumen de negocio:** 2,7 millones  
**Equipo humano:** 55 personas  
**Servicios:** informática, instalaciones de redes, centralitas, mantenimiento, diseños web, sistemas de gestión  
**Otras sedes:** Málaga (PTA)  
**Teléfono:** 902 504 635  
**web:** www.grupobgm.com

Burger King, Café de Indias, Canal Sur o El Corte Inglés, entre otros. El empeño por la calidad de este grupo se ha plasmado en sus certificaciones Aenor y en la reinversión de un 10% de su facturación a la investigación y la creación de mejoras en sus productos.

Entre sus servicios se encuentran informática, instalación de redes, centralitas, diseños web, desarrollo de sistemas de gestión, mantenimiento de equipos y redes y el servicio técnico que conllevan todas sus actividades. Para Miguel Fernández la gran baza de BGM es "el trato personal y el servicio al cliente" que reporta.

## Innovación reserva un 10% de sus incentivos a jóvenes

Serán para proyectos de investigación de excelencia

Redacción  
redaccion@empresayfinanzas.com

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa reservará un 10% de los 60 millones de euros con los que ha dotado la nueva orden de incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia a aquellas iniciativas que procedan de jóvenes investigadores con menos de 35 años.

Se trata de una de las novedades que incorpora la Orden de Incentivos a Proyectos de Investigación de las Universidades Públicas y Organismos de Investigación de Andalucía aprobada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para promover la investigación de excelencia y la transferencia de resultados de la comunidad científica y tecnológica de Andalucía. Los 60 millones de euros con los

que se ha dotado esta nueva convocatoria del programa de Incentivos supone duplicar la cantidad desembolsada por la Junta de Andalucía para este mismo concepto en 2005.

De esta forma, la novedad más destacada en esta convocatoria con respecto a la correspondiente a 2005-2006 es el establecimiento de una nueva línea de incentivos dirigida especialmente a proyectos de investigación llevados a cabo por jóvenes investigadores menores de 35 años. Así, en la presente convocatoria se reservará una cantidad igual al 10% de la financiación total para proyectos con contribuciones científico-técnicas relevantes y líneas de investigación diferenciadas e innovadoras, en los que el investigador principal tenga dedicación única de entre los proyectos de investigación convocados por la Junta de Andalucía y

todos los investigadores del equipo, incluido el principal, tengan como máximo 35 años de edad. En este sentido, estos proyectos tendrán una evaluación y selección en un grupo diferenciado del resto, en función de las especiales características de los solicitantes.

La nueva convocatoria de incentivos, que han quedado regulados por la nueva Orden que ha sido publicada en el BOJA del 29 de marzo, tienen como objetivo articular la actividad de los grupos de investigación andaluces a través de proyectos específicos para así lograr una mejor formación del personal investigador y técnico, teniendo una especial consideración los proyectos de investigación de carácter transversal o multidisciplinar, así como aquellos que pertenezcan a las áreas de investigación relacionadas con sectores estratégicos.

## El CSIC entra en Corporación Tecnológica

El Consejo tiene 23 centros en la región

Redacción  
redaccion@empresayfinanzas.com

Corporación Tecnológica de Andalucía ha aprobado la solicitud de incorporación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el mayor organismo público de investigación en España. De este modo se refuerza una vinculación que ha existido desde el inicio de la actividad de la Fundación, tanto a través de la participación de grupos de investigación del CSIC en diversos proyectos financiados, como en otras líneas de colaboración.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas es un organismo dedicado desde hace 100 años a la investigación científica y técnica de carácter multidisciplinar, el asesoramiento, la transferencia de resultados, el sector empresarial, la contri-

bución a la creación de empresas de base tecnológica, formación de personal especializado, gestión de infraestructuras y grandes instalaciones y fomento de la cultura de la ciencia. El CSIC se incorpora como miembro numérico, lo que implica contar con un representante en el Patronato de la Fundación.

Su integración Enriquece la participación del ámbito científico en Corporación Tecnológica, pues ya forman parte del órgano de gobierno el Consejo Andalus de Universidades, el Presidente de la CRUA (Conferencia de Rectores de las Universidades Andaluzas), y seis miembros en representación de los grupos de investigación de excelencia en los sectores estratégicos definidos. Actualmente, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, cuenta con 23 centros de investigación en Andalucía.