

Nuevo Depósito Parafinizado
40%
7% (2,28% T.A.E.)
Disponibilidad Inmediata Acumulada
Parafinizado

elEconomista.es

VISITADAS:
[Editar favoritos]

Grupo BGM aumenta en un 60 por ciento volumen negocio primer semestre 2007

19:22 - 03/08/2007

Enlaces relacionados

Deutsche Post aumenta el beneficio neto un 7,1 por ciento en primer semestre (3/08)

Credit Suisse aumenta el 40 por ciento su beneficio neto en primer semestre (2/08)

Henkel aumenta el beneficio neto el 3,7 por ciento en el primer semestre (1/08)

Hullera Vasco Leonesa aumenta un 64,1% su beneficio neto en primer semestre (31/07)

Logista aumenta su EBITDA un 18,4 por ciento hasta 93,3 millones de euros en el primer semestre (30/07)

Málaga, 6 ago (EFECOM).- El Grupo BGM, especializado en servicios informáticos y de telecomunicaciones, incrementó en un 60 por ciento su volumen de negocio durante el primer semestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, y alcanzó una facturación de 1,5 millones de euros.

Ese aumento representó un 125 por ciento más al compararlo con 2005, y en los últimos cinco años ha multiplicado su facturación por cuatro, pasando de 380.000 euros a la cifra actual, informó la compañía en un comunicado.

Por otra parte, la sede de la empresa en Málaga, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), obtuvo un volumen de negocio de 295.000 euros, y para final de año, el grupo prevé alcanzar el medio millón.

Este aumento acerca a la entidad a las previsiones fijadas para finales de año en el que pretende lograr una facturación de tres millones de euros. EFECOM