

SERVICIOS

# Correduría Benjumea apuesta por el sector público y entra en Málaga

El veterano 'broker' de seguros sevillano, que celebra su 75 aniversario, prevé alcanzar este ejercicio los 10 millones de facturación en primas

PEABLO COLADO

Sevilla. La veterana correduría de seguros sevillana Benjumea celebra este año su 75 aniversario con nuevos objetivos de expansión y una clara apuesta por la modernización y actualización de sus servicios. Sergio Rueda Jiménez, actual gerente junto a su hermano Antonio Jesús, representa la tercera generación al frente de la sociedad, que fue pionera como broker de seguros en sus comienzos en Andalucía y hoy mantiene su auge frente a la hegemonía de las multinacionales.

Entre sus planes más inmediatos,

la correduría se centra en la apertura de una oficina en Málaga en menos de un año, con el fin de reforzar su presencia en la zona oriental de Andalucía, donde ya tiene una importante cartera de clientes. Aunque ya posee clientes de toda Andalucía y riesgos suscritos en toda España, espera que esta filial malagueña le abra una nueva vía de crecimiento.

En 2005, Benjumea duplicó su facturación por primas, hasta los seis millones de euros, y este ejercicio prevé alcanzar un volumen de 10 millones de euros. Rueda explica que la correduría está realizando un esfuerzo especial para

ganar cuota en el sector público, que supone casi el 50 por ciento de su facturación, mientras que las empresas representan un 30 por ciento y los particulares el 20 por ciento restante. Rueda explica que la correduría cuenta con una gran cantidad de clientes particulares, que justifican la continuidad del negocio por la dispersión del riesgo, aunque su peso en la facturación no sea el más relevante. Rueda denuncia que el mercado público está copado por multinacionales estadounidenses e inglesas y reclama una mayor presencia para el sector andaluz, que, en su opinión, "está perfectamente capacitado".

Benjumea trabaja con más de 25 compañías aseguradoras y gestiona todo tipo de ramos de seguros, desde programas personales e industriales a desde un seguro de hogar a una póliza



El presidente de correduría Benjumea, Sergio Rueda.

completa, ya se dedica en viajes para cubrir las actividades con presencia internacional.

En la actualidad, la correduría está articular un plan de actualización de sus herramientas tecnológicas que implique la implantación de un programa de modernización de seguros de última generación que permita gestionar los siniestros a través de Internet. Rueda asegura que una de las principales fortalezas de Benjumea es que ha sabido aprovechar el tiempo en "enfocar" tanto personal y la rentabilidad a través del cliente que se desea encontrar en los grandes núcleos urbanos.

La correduría fue fundada en 1931 por José María Benjumea Fernández de Angulo, que se inició como agente de seguros de delegado de la histórica compañía Univas. En su momento, José María Benjumea fue reconocido como un mecenas de la época que se comprometió con la cultura de Sevilla, con actuaciones como la financiación de la restauración del Retablo Mayor de la Catedral en 1980. Al no tener descendencia, incorporó al acervo una de sus hijas, a cuyos empleados de mayor confianza, los hermanos Antonio y Martín Rueda López, padre y tío respectivamente del actual gerente.

**LABORATORIO FARMACEÚTICO NACIONAL**  
**DELEGADO/A**  
NECESITA cubrir una plaza de Delegado/a de ventas para la zona de SEVILLA, CADEZ Y HUELVA

**SE REQUIERE**

- Persona con domicilio en SEVILLA.
- Con nivel universitario.
- Edad: entre 25-35 años.
- Preferentemente con experiencia en venta y en visita farmacia.

**SE OFRECE**

- Importante cartera de clientes.
- Fijo + incentivos.
- Alta Seg. Social y de las.
- Formación a cargo de la empresa.
- Productos de 1ª calidad introducidos en el mercado farmacéutico.

Interesados enviar curriculum vitae con fotografía, al apartado de correos nº 57, 33180 NOREÑA. (reseña: DELEGADO/A)

**Empresa sector alimentación**  
de productos cárnicos para su facturación en Parados. Buscamos persona encargada de control de calidad:

**REQUISITOS:**

- Graduado en Ingeniería de Alimentos.
- Experiencia en el sector.

La empresa:

- 100% nacional.
- 100% exportación.
- 100% calidad.

Interesados enviar CV con fotografía y currículum vitae al correo electrónico: [info@permari.com](mailto:info@permari.com)

**Permari S.A.**  
**COMERCIAL**

En dependencia de nuestra delegación de Andalucía, el candidato deberá encargarse de la comercialización y reparto de nuestros productos de diversos así como del cumplimiento de los objetivos marcados por la dirección comercial.

Requisitos para ello, persona con experiencia en activo, capacidad de negociación y disposición para viajar.

Otrosivos: integración inmediata en importante empresa de ámbito nacional, especializada en la distribución de productos veterinarios.

Interesados enviar CV con fotografía a: **PERMARI S.A.** P.O. Box 10001, Avda. O'Donnell de Sevilla, 10 40031, Sevilla, España. CV al: [info@permari.com](mailto:info@permari.com)

**Marina d'Or - Ciudad de Vacaciones precisa:**

**FONANEROS · TCO. MANTENIMIENTO gral**  
**TCO. FRIGORISTA · ELECTROMECAÁNICO**  
Ejecutamos albanilería en el Complejo Turístico. Estabilidad laboral y trabajo durante todo el año.

**DELINEANTE**  
CFGS Delineación o equivalente.

**TOPOGRAFO**  
Ingeniero Técnico en Topografía y usuario de "Estación Total" y "GPS".

¡Incorporación en empresa activa con fuerte proceso de expansión!

Interesados: enviar CV, indicando referencia, a c/ Moyano, 8, bajo, 42002 Castellón. A: [info@servit.es](mailto:info@servit.es) o al fax: 954 72 29 77

**CONDUCTORES**

Necesitamos para ruta en Sevilla  
Con experiencia comprobada

Tramo de conductores - desde 6 - (tramos) e (tramos) desde 1994. Buena condiciones

Preguntas por ALFREDO o ANTONIO  
Teléfono (91) 788 70 70

**AUTOMÓVILES**

→ El nuevo presidente de Volkswagen anuncia una reorganización de las marcas del grupo

Sevilla. El nuevo presidente de Volkswagen, Martin Winterkorn, pretende reorganizar el modelo de negocio del mayor constructor de automóviles del mundo en una reestructuración de sus marcas. En concreto, el CEO de VW se prepara para agrupar a Audi, Bentley, Bugatti y Lamborghini en un solo grupo para Volkswagen, Seat y Skoda.

**INFRAESTRUCTURAS**

→ Abertis y Autostrade aseguran que su fusión seguirá adelante

Sevilla. El presidente de Autostrade, Gian Maria Gros Pietto, y el consejero delegado de la española Abertis, Salvador Alemany, se mostraron ayer convencidos de que la fusión entre las dos empresas se llevará a cabo. En este sentido, Alemany señaló que está seguro de que Italia colaborará para "encontrar una solución a sus problemas que tenemos sobre la mesa". EFE

**TURISMO**

→ NH se alía con Joker y Banca Intesa para controlar Jolly Hotels

Madrid. NH Hoteles se ha unido con Banca Intesa y Joker para crear la mayor cadena hotelera de Italia, Grande Jolly, mediante la que controlarán no menos del 75 por ciento de Jolly Hotels. El grupo resultante -en el que NH Italia controlará el 51 por ciento, Joker el 42 y Banca Intesa el 7- lanzará una OPA sobre el 25 por ciento restante, en manos de accionistas minoritarios. / EP

**TECNOLOGÍA**

→ El grupo informático BGM se implanta en el PIA y anuncia que triplicará su facturación en 2007

Sevilla. La firma sevillana BGM ha invertido medio millón de euros en su nueva delegación del PIA de Málaga, desde donde pretende impulsar su participación en todo el mercado andaluz. Esta empresa, que trata entre sus clientes a El Corte Inglés, Acciona o Burger King, prevé alcanzar 40 millones en 2007, frente a los 1,4 de 2005. / E.