



Acceda al R.A.I.

Acceda al Registro de Aceptaciones Impagadas

clic aquí



agendaempresa.com

Tres clases hay de Ignorancia: no saber lo que debiera saberse, saber mal lo que se sabe, y saber lo que no debiera saberse.
Francis de la Rochefoucauld

HOY FIRMAS QUIEN ES QUIEN ARCHIVO COMUNIDAD SERVICIOS CONTACTO INFORMARIA MI CUENTA

16/10/2007 | registrarse | entrar

Administración Agricultura Cultura Empresas Finanzas Internacional Medio Ambiente Motor Turismo Vida y estilo

Buscar

Agendaempresa.com > Noticias > Sevilla > Empresas

Resultados

Grupo BGM incrementa en un 60% su volumen de negocio

LA EMPRESA ANDALUZA REGISTRA UNA FACTURACIÓN EN LOS PRIMEROS SEIS MESES DEL AÑO DE MÁS DE 1.500.000 EUROS

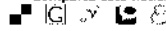
REDACCION ~ 07/08/2007

SEVILLA

Puntuación

Puntuó este artículo:

Comparte esta noticia



Compra De Empresas.

Localice La Empresa Más Adecuada Para Materializar Su Inversión.
OneToOne.Es

Invierle en Forex

Invierle en Forex desde solo 100 \$ Rentabilidad entre 10%-30% al mes
Finanzasforex.investinforex.com

Bolsa

Gana 800 al día - suba o baje la acción. Lectura de prueba gratis
www.TradeSoEasyNow.com

Shiatsu

Escuela Europea de Shiatsu cursos de formación en andalucia.
espanelshiatsu.net

comentario(s)

Grupo BGM, empresa andaluza especializada en servicios informáticos y de telecomunicaciones, ha obtenido unos resultados económicos muy positivos en el primer semestre de 2007. En este periodo la facturación de la empresa en Sevilla ha alcanzado los 1.530.000 euros, lo que supone un aumento del 60% por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, y un incremento del 125% al compararlo con 2005.

Los resultados obtenidos sitúan a BGM como una de las entidades del sector de las nuevas tecnologías con mayor crecimiento económico durante estos primeros meses de 2007 en Andalucía. De esta forma, se consolida el crecimiento de Grupo BGM que ha contemplado como en los últimos cinco años ha multiplicado su facturación por cuatro, pasando de los 380.000 a los 1.955.000 euros en 2006, y con la posibilidad de multiplicar por ocho la cifra inicial al término de este ejercicio.

Este significativo aumento acerca a la entidad a las previsiones fijadas por el grupo para este ejercicio económico, donde se pretende alcanzar una facturación de tres millones de euros al finalizar el año. Asimismo, y atendiendo a la evolución de los últimos años, la segunda parte del ejercicio siempre ha registrado cifras con mejores resultados que durante los primeros meses, por lo que se espera que durante el próximo semestre se incremente, aún más, las cifras de facturación y se consigan las previsiones.

Por su parte, el Servicio de Mantenimiento también ofrece un buen resultado relacionado con el número de asistencias prestado a los clientes, que se ha visto reducido, a pesar del aumento en el número de clientes, alcanzando las cinco mil asistencias, frente a los más de 15.000 partes de trabajo atendidos durante todo el año 2006. Este descenso supone una garantía de profesionalidad y calidad en el servicio prestado por la entidad, así como el cumplimiento de la Norma UNE-EN ISO 9001 de la marca AENOR y el certificado IQNET.

Por su parte, durante la primera parte de 2007, la delegación de Grupo BGM ubicada en Málaga ha obtenido una facturación de 295.000 euros, unos resultados satisfactorios, teniendo en cuenta su reciente entrada en el mercado malagueño. Los objetivos económicos fijados para la delegación malagueña para final de año se sitúan en el medio millón de euros. Esta nueva delegación, incluida en el plan de expansión del grupo, está instalada en el edificio Centro de Empresas, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga. Con una inversión cercana al medio millón de euros, Grupo BGM pretende en el primer año de actividad en Málaga asentarse en esta ciudad y consolidar una cartera fija de clientes en el ámbito público y privado.

LA NOTICIA EN LA WEB

en la hemeroteca de AE

en Google.com

LA NOTICIA EN LOS MEDIOS

en technorati.com

en google.com

Encuesta

¿Es oportuno hacer una Ley de Memoria Histórica?:

- Sí.
- No.
- No lo sé. No contesto.

Votar

Le puede interesar

- El Grupo BGM abre una delegación en el PTA
- Abengoa incrementa su beneficio un 24,2% durante el primer semestre
- Grupo Adecco prevé para 2006 alcanzar los 66,6 millones de euros de ventas en Andalucía
- El beneficio de Abengoa aumentó un 20% en el primer trimestre
- Cajamar crece un 26% en el primer semestre de 2007
- Adecco facturó 47,8 millones de euros en Andalucía durante el pasado año
- SEAT mejora su resultado en 54 millones de euros
- Grupo Banca March obtiene un beneficio de 460 millones
- Cajasol gana un 11% más hasta junio
- Mutua Intercomarcal se consolida en Andalucía