

● **El Monte lanza bonos por 300 millones.**

El Monte Finance SA, participada por la caja de ahorros El Monte, emitió ayer instrumentos de deuda por importe de 300 millones de euros y por un plazo de dos años, que cotizarán en la Bolsa de Valores de Luxemburgo. Según la información facilitada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el 26 de enero de 2006 se registró un programa para la emisión de instrumentos de deuda por un importe máximo de 3.000 millones de euros, denominado 'Cajas Españolas de Ahorros Multi-Caja Euro Medium Term Note Programme', en el que participa como emisor El Monte Finance junto a otras entidades. En el marco de este programa,

El Monte ya lanzó bonos por 300 millones de euros y por un plazo de cuatro años el pasado junio. Caja San Fernando y Cajasur también participan en esta iniciativa a través de Caja San Fernando Finance SA y Cajasur Finance SA.

● **La Junta impulsa las inversiones en China.**

La Consejería de Turismo, Comercio y Deportes pondrá en marcha un servicio de gestión de proyectos de inversión en China para impulsar la implantación de empresas andaluzas en este mercado, según indicó el consejero Paulino Plata. El titu-

lar andaluz de Turismo, de viaje institucional al país asiático, presentó un avance de las actividades de la unidad de promoción de negocio de Andalucía en China a diferentes autoridades de Hangzhou, una de las ciudades con mayor proyección económica.

● **Portal de la CEA para impulsar la I+D+i.**

La CEA ha puesto en marcha el portal 'Innocea' para promover la I+D+i entre los empresarios andaluces, fruto de un convenio firmado con la Consejería de Innovación. En este portal, se puede encontrar «información

relevante y actualizada sobre cómo mejorar en la gestión de I+D+i y sobre eventos, noticias, formación, publicaciones, convocatorias y demás temas que conciernen al ámbito de la innovación empresarial».

● **BGM facilita el trabajo a las franquiciadoras.**

El departamento de I+D+i de Grupo BGM ha desarrollado un sistema informático de gestión para empresas con franquicias que tiene como objetivo «proporcionar herramientas informáticas personalizadas para que el usuario disponga de un control total de las diferentes áreas de actividad de la compañía». Esta nueva línea de negocio supondrá en 2007 un aumento en la facturación de más de medio millón.

INVENTARIO