

BGM enciende sus ordenadores en el PTA

INFORMÁTICA La consultora sevillana quiere ser el hombro donde se apoyen las pymes cuando tengan un problema informático. Desde su oficina malagueña también atiende a grandes empresas y organismos públicos, como el Metro.

J. J. BUIZA

Aquello de que el dominio de la informática se ha vuelto imprescindible en cualquier negocio suena a tópico, pero no por ello es menos cierto. Aun cuando el mundillo de la tecnología y las telecomunicaciones pisa con más fuerza que nunca, no son pocos los empresarios que se declaran verdaderos analfabetos de los ordenadores, especialmente en el ámbito de las pymes.

Las consultoras especializadas en informática han proliferado en los últimos tiempos en las ciudades al compás de su desarrollo económico. Husmeando el enorme potencial de Málaga, la firma sevillana BGM ha abierto una delegación en el Parque Tecnológico, desde donde espera facilitar al tejido empresarial local el acceso a las nuevas tecnologías. «Nuestro objetivo es que el cliente se preocupe sólo de su trabajo y que deje en nuestras manos el servicio informático», explica Miguel Ángel Antúnez, delegado de BGM en Málaga.

Desde su creación en 1997, la compañía se ha especializado en servicios de gestión de documentación, consultoría y mantenimiento de productos informáticos, estudio e instalación de redes, creación y mantenimiento de páginas web y servicios de telecomunicaciones. Su producto estrella es el servicio de mantenimiento, que proporciona al año más de

15.000 asistencias a usuarios. En su oficina del PTA (la segunda después de Sevilla), BGM ha invertido cerca de medio millón de euros que espera recuperar en breve.

No en vano la facturación prevista por todo el grupo para 2007 es de cuatro millones de euros, más del doble de la cifra alcanzada el año pasado, que fue de 1,4 millones de euros y ya supuso un

aumento del 104% respecto al ejercicio anterior. Miguel Ángel Antúnez señala que la delegación de Málaga lleva abierta apenas cuatro meses, pero que sus profesionales llevaban trabajando desde hacía más tiempo, lo que les ha servido para hacerse con una cartera de clientes de cerca de un centenar de empresas.

Instituciones públicas

En esta línea, Antúnez indica que las pymes son sus principales clientes potenciales, aunque el objetivo de la empresa es promover también los contratos con las administraciones públicas. «Recientemente nos presentamos al concurso para llevar el mantenimiento informático del Ayuntamiento de Málaga», comenta Antúnez, quien añade que BGM ya se ocupa de las telecomunicaciones en las obras de los metros de Málaga y de Sevilla.

Otro de los objetivos a corto plazo es potenciar el departamento de I+D+I, orientado hacia la investigación de nuevas tecnologías y su inclusión en los proyectos concretos que resulten útiles a sus clientes, los cuales ascienden ya a cerca de un millar de empresas. Desde hace dos años, el grupo dispone del sello de calidad Aenor, una distinción que los responsables de la empresa achacan sobre todo a la «capacitación» de sus profesionales y a la puesta en marcha de herramientas de gestión interna.

Cientes con caché

Pese a que las pequeñas y medianas empresas copan su cartera de clientes, BGM también presta servicio a importantes firmas que dejan en sus manos los avatares de la informática. Entre ellas están El Corte Inglés, Burger King, Grupo Acciona, Renault, Hoteles Vértice, Gallina Blanca, La Española, Residencias Ballesol, Casas y Palacios de España, Café de Indias o Jaguar. «Tenemos una envergadura importante que nos permite llegar también a grandes compañías», explica el delegado en Málaga de BGM, Miguel Ángel Antúnez.



El Rey Melchor hizo entrega de regalos y caramelos. / SUR

Iniciativa solidaria y educativa

ACTIVIDAD SOCIAL La Fundación Torcal Autoescuelas lleva a cabo su tradicional Campaña de Navidad.

EXPECTATIVAS

Como cada año, la **Fundación Torcal Autoescuelas** ha llevado a cabo su campaña de Navidad. En esta ocasión, la entidad ha conseguido que el Rey Melchor visite a cientos de niños para trasladarles algunos consejos sobre seguridad vial en forma de cuentos, incidiendo especialmente en los pasos de peatones y en los semáforos. Además, también se repartió a cada uno de los niños una carta para enviársela a sus Majestades de Oriente, caramelos y otros regalos. Esta Navidad se han visitado los colegios Pintor Denis en la Colonia Santa Inés y Hans Christian Andersen y Ricardo León, situados ambos en el distrito Cruz de Humilladero.

La segunda actividad, y sin duda la más emotiva, ha consistido en repartir juguetes en distintas casas de acogida dependientes de la **Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía**. Entre ellas se puede señalar el Colegio de Acogida de Grazalema, situado en la barriada de El Palo. Con este acto se ha logrado ilusionar a muchos niños, ya que recibieron sus juguetes directamente de las manos de un Rey Mago.

Por su parte, el personal de Torcal Autoescuelas quiere agradecer a todos los ciudadanos que se han volcado con esta iniciativa y que hacen posible materializar estas actividades.

Hito arquitectónico

La compañía cordobesa **Valcruz Gestión**, promotora del edificio **Torres de Hércules**, ha adjudicado la construcción de este emblemático inmueble al **Grupo Sando**, que se hará cargo de los trabajos de edificación a través de **Sando Construcciones**. El proyecto, ubicado en el municipio gaditano de Los Barrios, supondrá un verdadero hito arquitectónico no sólo para el Campo de Gibraltar, sino para toda Andalucía, ya que se convertirá en el edificio de mayor altura de la Comunidad.

Las Torres de Hércules es un proyecto diseñado por el presti-

gioso arquitecto **Rafael de la Hoz**. Se trata de dos torres cilíndricas de 126 metros de altura y con una superficie total de 19.600 metros cuadrados construidos. Ambas torres, de concepción vanguardista, se inspiran en la mitología, siendo una alegoría de las columnas de Hércules que aparecen en el escudo de Andalucía. Los edificios constarán de 20 plantas destinadas a oficinas y otros usos de negocios y servicios, así como 200 plazas de aparcamiento. Además, incorpora un restaurante concebido como mirador privilegiado del estrecho de Gibraltar.

La adjudicación de esta importante obra a Sando tiene entre sus principales fundamentos la experiencia y la capacidad técnica de la compañía en todo tipo de construcción, tanto de obra civil como de proyectos inmobiliarios destinados a vivienda, uso industrial y servicios. El plazo de realización se estima cercano a 24 meses y en la edificación se tendrán en cuenta criterios medioambientales. Así, el propio edificio estará dotado de pantallas bioclimáticas para captar la energía que consumirán las oficinas.

Este singular edificio, que Valcruz propone como la mejor oferta inmobiliaria de negocios para el Campo de Gibraltar, se ubicará en el **Parque Empresarial y Tecnológico Las Marismas de Palmones**, gestionado por el **Ayuntamiento de Los Barrios** y el **Consorcio de la Zona Franca de Cádiz**. El parque está situado estratégicamente en un nudo de comunicaciones de fácil acceso a la Autovía del Mediterráneo, con el objetivo de aprovechar todo el potencial logístico e industrial de la Bahía de Algeciras y las excelentes comunicaciones con Gibraltar, la Costa del Sol y los aeropuertos de Jerez de la Frontera, Sevilla y Málaga, así como la cercanía del Puerto de Algeciras.

El proyecto supone la principal actuación de Valcruz hasta la fecha, que realizará una inversión de 42 millones de euros.



El servicio estrella de BGM es el de mantenimiento, que realiza más de 15.000 asistencias al año. / AFP